

SIN HOGAR

A continuación, encontrarás una serie de actividades que tienen como objetivo profundizar sobre el ámbito de las personas en situación de sin hogar y facilitar el trabajo sobre los vídeos relacionados.

Al final de cada actividad encontrarás un recuadro con pistas metodológicas para sacar más partido a cada propuesta. No obstante, nuestro objetivo es ofrecer una batería variada de actividades para que los educadores las adapten a sus necesidades y posibilidades. Los materiales van dirigidos principalmente a jóvenes de entre 14 y 18 años.

Todo el material está distribuido en dos niveles:

1. **Escucha, reflexiona y actúa:** dinámicas y actividades para realizarse individual o colectivamente después de visualizar un vídeo.

Actividad 1: Tener un hogar

Actividad 2: La red

Actividad 3: ¿De quién hablamos cuando hablamos de sin hogar?

Actividad 4: Yo en tu lugar...

Actividad 5: Lo dice la prensa

Actividad 6: Un, dos, tres... acción

2. **Para seguir latiendo:** listado de recursos complementarios, como entidades que trabajan el ámbito, webs de referencia, películas interesantes, estudios, canciones, etc.

ESCUCHA, REFLEXIONA Y ACTÚA

1. TENER UN HOGAR

Tener un hogar es mucho más que tener un techo donde cobijarse. Se trata de tener un lugar donde sentirse identificado y protegido.

La actividad comienza pidiendo a los jóvenes que hagan entre todos una lluvia de ideas sobre lo que representa para cada persona el hecho de tener un hogar. Se escribirán todas estas ideas en la pizarra para que todos las vean. Habrá que poner énfasis en los aspectos psicosociales y emocionales que representan para todos tener un hogar. Se puede contraponer a lo que pierde una persona cuando deja de tener su hogar por las circunstancias que sean.

PISTAS METODOLÓGICAS

El objetivo de esta actividad es reflexionar sobre el concepto hogar y debatir sobre la diferencia entre tener un techo o tener un hogar. Por ejemplo se puede mostrar que cuando alguien se encuentra en un albergue de personas sin hogar, esta persona tiene un techo pero no tiene un hogar.

Se puede hacer también una pequeña investigación histórica de cómo se ha llamado a las personas sin hogar (indigente, vagabundo, pobre, persona sin techo, etc.) y una reflexión sobre cómo el lenguaje condiciona nuestra visión del mundo y la evolución que hemos hecho como sociedad para dar dignidad a las personas, se encuentren en la condición en que se encuentren.

El concepto que se ha utilizado para designar este colectivo ha evolucionado para ajustarse más a las nuevas realidades. Históricamente, se hablaba más de **personas sin techo** que de personas sin hogar. Una persona sin techo es alguien " que no tiene un alojamiento o no puede acceder a él por sus propios medios, o es incapaz de mantenerlo sin la ayuda de algún servicio social de apoyo."

Este concepto, por lo tanto pone énfasis únicamente en la falta de un lugar donde alojarse para estar resguardado, sin tener en cuenta aspectos de tipo psicológico. Otro de los problemas de este concepto es que depende de una situación concreta que puede ir fluctuando constantemente.

Para resolver esta cuestión se ha introducido el concepto **sin hogar**. La FEANTSA (Federación Europea de Organizaciones Nacionales que trabajan con personas sin hogar) define la persona sin hogar como "Todo aquél que no puede acceder o conservar un alojamiento adecuado, adaptado a su situación personal, permanente y que proporcione un marco estable de convivencia, ya sea por falta de recursos económicos, ya sea por tener dificultades personales o sociales. "

Esta nueva conceptualización permite resaltar la necesidad de que este alojamiento sea permanente y tenga unas condiciones dignas. También permite incluir dentro de este colectivo por ejemplo personas que viven en pisos con condiciones pésimas de salubridad o en los que vive un número muy elevado de personas en condiciones no deseables, o aquellas personas que se alojan en albergues públicos, casa de familiares o prisiones, por ejemplo.

2. LA RED

Todos formamos parte de diferentes redes. Las redes sociales, tan de moda actualmente, no son más que una expresión moderna para hablar de lo que siempre nos ha distinguido como especie: la capacidad y necesidad de interactuar y cooperar con los otros. A menudo, las personas sin hogar han perdido estas redes de relación y recuperarlas es uno de los trabajos más importantes en su proceso de reinserción social.

Invita a los jóvenes a identificar las diferentes redes sociales a las que pertenecen cada uno de ellos (familia, amigos, escuela, vecinos, instituto, club deportivo, centro de tiempo libre, trabajo, etc...). Después pídeles que clasifiquen por orden de importancia estas redes, poniendo en primer lugar aquellas que les ayuda de manera más incondicional en su vida y que saben que, pase lo que pase, les seguirán ayudando.

Se puede hacer una puesta en común y un pequeño debate para ver si hay consenso o hay opiniones dispares sobre qué importancia tienen en nuestras vidas las diferentes redes a las que pertenecemos.

Igualmente, se puede hacer un ejercicio individual o colectivo sobre a qué redes contribuimos nosotros a mantener. Por ejemplo, una vecina mayor a la que podemos ayudar con un gesto pequeño, acercarnos a alguien que esté cerca y esté pasando por dificultades, etc.

PISTAS METODOLÓGICAS

El objetivo de esta actividad es tomar consciencia de nuestro lugar en el mundo y hacer una reflexión sobre el verdadero valor de aquellos que conforman nuestra red social. Igualmente, se quiere poner énfasis en el rol y responsabilidad de cada uno en la sociedad en que vivimos.

De manera gráfica, se puede contraponer el listado de amigos que cada uno tiene en el *facebook* al listado de personas a las que podrían llamar en caso de verdadero apuro.

La actividad puede terminar con una reflexión sobre de qué manera y por qué creen que una persona puede acabar perdiendo todas estas redes a lo largo de la vida.

3. ¿DE QUIÉN HABLAMOS CUANDO HABLAMOS DE SIN HOGAR?

En el año 2008 la Unión Europea puso en marcha un programa que marcaba el 2015 como plazo máximo para conseguir que los 18 millones de personas de todo el continente en riesgo de exclusión residencial puedan tener una vivienda digna. Algunas de las propuestas que incluía son:

- Poner sobre la mesa las realidades diversas de las personas sin hogar y establecer criterios comunes para empezar a trabajar.
- Obtener datos comparables y fiables de carácter anual que se refieran a las acciones y los progresos de cada Estado miembro.
- Contar con planes de emergencia de invierno, como parte de una estrategia más amplia para abordar el fenómeno de las personas sin hogar.

Una vez conocidas estas propuestas, se realizará un debate a nivel de grupo en torno a las cuestiones siguientes:

- ¿Por qué creéis que es importante obtener datos comparables, fiables y actualizados sobre el número de personas sin hogar?
- ¿Qué dificultades creéis que se pueden encontrar a la hora de obtenerlas?
- Si hablamos de personas sin hogar, qué colectivos debería incluir este recuento?

Para conocer más podéis consultar la página web del INE en el que aparecen datos estadísticos sobre las personas sin hogar en España.

<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft25%2Fp454&file=inebase&L=0>

PISTAS METODOLÓGICAS

Esta actividad está especialmente indicada para los alumnos a partir de segundo ciclo de la ESO y ciclos formativos. La intención es invitarles a tener una mirada más global, observando

que a parte de las actuaciones locales, es importante que las políticas europeas también faciliten la intervención en este colectivo.

En el debate es importante reconocer la bondad de saber cuántas personas se encuentran en situación de exclusión residencial, de manera que se puedan ajustar al máximo las intervenciones y se pueda asegurar su acceso a los servicios básicos. En este recuento se pueden encontrar dificultades tales como que se trate de personas que estén en el país en situación irregular y por lo tanto no quieran ser registrados. También podría suceder que cambiaran con frecuencia de ubicación y por lo tanto fácilmente se les contabilizaran en repetidas ocasiones o no se les contabilizara.

Otra de las cuestiones que se puede tratar es la de ver que aquellas personas que viven en un edificio que no cumple las condiciones mínimas de salubridad o que no permite tener un espacio para la actividad, también se las podría registrar de alguna manera, ya que su situación también es vulnerable.

Para realizar este trabajo habrá que reconocer la necesidad de trabajar conjuntamente las instituciones oficiales y las organizaciones que están implicadas de forma directa.

Se recomienda también la visita de la web de FEANTSA, en la que hay información sobre la recogida y la capacidad de comparar los datos de los diferentes países.

4. YO EN TU LUGAR...

Esta actividad consiste en la realización de un ejercicio de juego de rol. Ocho alumnos, organizados por parejas, han de representar lugares en las que podría encontrarse una persona en situación de sin hogar. A continuación, se proponen cuatro realidades para representar, una por pareja. Hay que destinar un tiempo para prepararla.

El resto de la clase ha de observar las simulaciones: qué, cómo y por qué hacen y dicen cada uno de los diferentes personajes. A partir de las anotaciones de los observadores, el grupo-clase puede abrir un espacio de debate y reflexionar sobre la realidad abordada. Es importante que los alumnos que han hecho las simulaciones expliquen cómo se han sentido en dicho papel.

Empresario y persona en situación de sin hogar:

La persona en situación de sin hogar va a una entrevista de trabajo y el empresario le rechaza por ser quien es. Actitud de menosprecio del empresario y de tristeza por parte de la persona en situación de sin hogar.

Trabajador de una oficina bancaria y persona en situación de sin hogar:

El trabajador echa a la calle a la persona en situación de sin hogar donde ha pasado la última noche. Trabajador con actitud ofensiva frente a la impotencia que muestra la persona en situación de sin hogar.

Voluntario y persona en situación de sin hogar:

El voluntario se preocupa por las necesidades de la persona en situación de sin hogar, le escucha y le ayuda en sus circunstancias. Se muestran actitudes de empatía y agradecimiento.

Una persona sin hogar que se encuentra con otra persona en su misma situación:

Se explican cómo les ha ido el día, qué han hecho, qué les han dicho, cómo se sienten y qué esperan del futuro.

PISTAS METODOLÓGICAS

Esta actividad, planteada como juego de rol, tiene como objetivo analizar diferentes situaciones cotidianas que puede vivir una persona en situación de sin hogar y tomar conciencia de las dificultades y oportunidades que surgen en la interacción con otras personas.

Para realizar esta actividad será interesante que se pueda preparar con antelación. Por este motivo se recomienda preparar la actividad en una sesión y realizarla en otra, dejando suficiente tiempo para poderla plantear. En este sentido puede ayudar el hecho de visualizar diferentes latidos (www.365latidos.org) en los que hablen diferentes agentes relacionados con el ámbito sin hogar: usuarios, voluntarios, profesionales ...

Esta actividad se puede trabajar conjuntamente con el departamento de lengua, haciendo que se den pautas al alumnado que lleve a cabo el juego de rol para que aprendan a hablar en público de manera estructurada y hacer frente a los nervios que supone una intervención de estas características. Estas habilidades les servirán también para llevar a cabo la presentación de otros trabajos que deban realizar.

5. LO DICE LA PRENSA

Esta actividad consiste en hacer una investigación en prensa sobre el fenómeno del sin hogar para obtener elementos de análisis y reflexión sobre el tema que se está tratando. Después de configurar pequeños grupos, se trata de buscar noticias, artículos o testimonios en cualquier medio de comunicación, para hacer una aproximación al ámbito de la situación de sin hogar.

Como punto de partida, es interesante poder encontrar al menos una noticia que sea de actualidad, de manera que las y los alumnos puedan comprobar que es una realidad que se mantiene. Podría ser de utilidad la consulta de esta página web del diario El País.

http://elpais.com/tag/personas_sin_hogar/a/

Se pueden repartir las noticias de manera que cada grupo analice dos o tres informaciones, poniendo especial énfasis en los siguientes aspectos:

- ¿Se apuntan las causas estructurales de la pobreza y la exclusión social?
- ¿Cuáles son las principales dificultades y necesidades de las personas en situación de sin hogar?
- ¿Cuál es la relación entre el sinhogarismo y la crisis económica?
- ¿Qué visión se da de las personas en situación de sin hogar?
- ¿Aparecen entidades que trabajan en el ámbito de sin hogar?

Podría ayudaros este apartado de la página web de la Fundación *Arrels*.

<http://www.arrelsfundacio.org/es/personas-sin-hogar/problematika/>

Una vez obtenida la información, cada grupo hará una exposición al resto sobre lo más relevante de sus informaciones. Esta exposición debe permitir construir una mirada global respecto a la realidad trabajada. También abrir un espacio para cuestionar o debatir algunos de los aspectos identificados durante el proceso de investigación.

Tanto la información recopilada como las reflexiones del grupo se pueden recoger, a modo de síntesis, a través de un dossier, mural o blog.

PISTAS METODOLÓGICAS

El objetivo de esta actividad es profundizar en las causas y consecuencias que llevan a una persona a estar sin hogar, así como analizar la visión que ofrece la prensa sobre este ámbito. Como punto de partida, se recomienda acceder a la web del diario El País en el apartado de comunicación en el que hay recortes de prensa donde se trata la realidad de las personas sin hogar: http://elpais.com/tag/personas_sin_hogar/a/

También es importante que se puedan buscar noticias que hayan surgido últimamente para invitarles a estar atentos y atentas en su día a día sobre cómo tratan los medios esta cuestión.

De esta manera se podrá observar cuál es la tendencia del tratamiento que hace la prensa sobre el tema de sin hogar. Y se puede contrastar con la información recogida en la página web de Arrels donde se exponen los motivos que llevan a una persona a la calle y algunas de las cifras sobre el ámbito: <http://www.arrelsfundacio.org/es/personas-sin-hogar/problematika/>

Otro ejercicio interesante que se puede hacer es observar en los diferentes casos qué palabras se usan para describir a estas personas, la complejidad o superficialidad con la que abordan la información, la relación entre los titulares, que suelen ser impactantes, y cómo se matiza después la información al leer el cuerpo de la información, etc.

6. UN, DOS, TRES... ACCIÓN

Esta actividad consiste en ofrecer al alumnado la oportunidad para que se implique de forma activa en la realidad que viven las personas en situación de sin hogar en nuestra sociedad y sensibilice a su entorno sobre todo lo aprendido.

La idea es aprovechar la información recopilada a lo largo de las actividades anteriores, como punto de partida para el diseño y puesta en práctica de una campaña de sensibilización en su entorno (instituto, centro de tiempo libre, etc). La campaña puede desarrollarse en cualquier formato: blog, exposición, etc.

A continuación, se adjuntan algunas preguntas para facilitar el diseño de la campaña. Para su implementación, es conveniente implicar al profesorado de diferentes materias.

¿Cuál es el lema?
¿Qué objetivos se proponen?
¿A quién va dirigida?
¿Qué medio de difusión se utilizará?
¿Qué actividades se propondrán?
¿En qué momento se llevará a termino?, ¿y cuánto durará?
¿A quién se pedirá colaboración?, ¿de qué tipo?

PISTAS METODOLÓGICAS

Para poder llevar a cabo esta actividad es importante haber hecho una búsqueda previa de información en relación a la cuestión de las personas sin hogar. Y haber trabajado alguna actividad previa sobre el ámbito, en especial la actividad “Reflexiona para...”.

Se recomienda recalcar mucho al alumnado que en este tipo de campañas no es necesario dar mucha información, ya que esto podría saturar al receptor y por tanto se estaría generando el efecto contrario al deseado. Su actuación deberá consistir en elegir de todo lo que saben cuál es el mensaje clave que quieren hacer llegar. Debe ser claro, directo y debe recordarse con facilidad. Es importante haber decidido previamente cuál será el formato de la campaña (blog, exposición, etc) para poder desarrollarlo.

Otra opción complementaria es animar a los jóvenes a involucrarse en acciones de voluntariado con entidades que trabajen el ámbito o participar en programas de Aprendizaje servicio. Para mayor información, se puede consultar <http://aprendizajeservicio.net/> donde aparecen experiencias realizadas por distintos centros educativos y entidades sociales.

PARA SEGUIR LATIENDO

Una web

SERVICIOS SOCIALES SAN JUAN DE DIOS

<http://www.sinhogarsjd.com/>
<http://www.sanjuandediosvalencia.org/>
<http://jesusabandonado.org/>

Páginas web de San Juan de Dios Servicios Sociales en Barcelona y Valencia y de la Fundación Jesús Abandonado en Murcia

CARITAS

http://www.caritas.es/qhacemos_campanas_info.aspx?id=739

Recopilación de las campañas realizadas por Cáritas y cuadernillos de sensibilización.

FUNDACIÓN ARRELS

<http://www.arrelsfundacio.org/es/>

Página web de la Fundación Arrels con información relevante sobre el ámbito

Un libro

FUSTER, M. (2010): *Miguel, 15 años en la calle*. Barcelona, Glénat.

<http://www.rtve.es/noticias/20100412/miguel-15-anos-calle-dibujante-resurgido-cenizas/326987.shtml>
<http://www.rtve.es/noticias/20100412/miguel-15-anos-calle-dibujante-resurgido-cenizas/326987.shtml>

Una serie de desgracias dejaron al dibujante Miguel Fuster en la calle. Después de 15 años se recuperó y decidió explicar su experiencia a través de un cómic.

Una película

LA TERMINAL

Director: Steven Spielberg **Año:** 2004 **Duración:** 128min.

Un inmigrante se encuentra atrapado en un aeropuerto de los Estados Unidos cuando empezó la guerra en su país. Allí comerá y dormirá mientras lucha contra la dureza de un agente de seguridad.

LOS MISERABLES

Director: Tom Hooper **Año:** 2012 **Duración:** 158 min.

Se trata de un musical ambientado a principios del siglo XIX en Francia. Basada en la novela de Víctor Hugo que lleva el mismo nombre, muestra la vida de un ex presidiario que es puesto en libertad condicional, tras haber sido encarcelado por robar una barra de pan. Durante toda la historia se puede observar como el hambre y la pobreza hacen aflorar lo mejor y lo peor de cada personaje.

Un material didáctico

ONU (2005): *Make poverty history*. Global Express
<http://www.senderi.org/images/globalexpress.pdf>

Compilación de cuatro materiales de propuesta didáctica para trabajar en torno a las causas de la pobreza a través de la reflexión y acciones pensadas para el alumnado (inglés)

Un estudio

Encuesta del INE sobre la situación de las personas sin hogar en España
<http://www.ine.es/jaxi/menu.do?type=pcaxis&path=%2Ft25%2Fp454&file=inebase&L=0>

Una canción

At the end of the day (Banda Sonora del musical Los Miserables)
Otro día se va

<http://www.youtube.com/watch?v=beJzmP8BfYM>

Esta canción muestra los sentimientos que viven aquellas personas con pocos recursos y que trabajan mucho por poco dinero y sin tener un futuro asegurado. Se puede ver cómo se plantea su devenir y como su entorno con mejor bienestar pasa por delante de él mirándole con superioridad.

Se puede encontrar el vídeo de la versión en inglés y también la traducción al castellano. Para trabajarla se puede usar la versión que se considere oportuna dependiendo del nivel que tengan.

Una entidad

FEANTSA (European Federention of National Organisations Working with Homeless)

Se trata de una organización no gubernamental de ámbito europeo que trabaja para prevenir la pobreza y la exclusión que sufren las personas sin hogar.

<http://www.feantsa.org/?lang=en>

(web en inglés y francés)